

EJ FÖR OFFENTLIGGÖRANDE, DISTRIBUTION ELLER PUBLICERING,
VARE SIG DIREKT ELLER INDIREKT, I ELLER TILL AUSTRALIEN, KANADA,
JAPAN ELLER USA ELLER NÅGON ANNAN JURISDIKTION DÄR
OFFENTLIGGÖRANDET ELLER DISTRIBUTIONEN SKULLE VARA OLAGLIG.



MAG INTERACTIVE

Pressmeddelande, Stockholm, 20 november, 2017

MAG Interactive avser att noteras på Nasdaq First North Premier

MAG Interactive AB (publ) ("MAG Interactive" eller "Bolaget"), en ledande utvecklare och förläggare av casual mobilspel, offentliggör idag sin avsikt att genomföra en notering av Bolagets aktier på Nasdaq First North Premier ("Erbjudandet"). Noteringen förväntas, beroende på marknadsförhållanden, ske i slutet av fjärde kvartalet 2017.

Didner & Gerge Fonder AB, Handelsbanken Fonder AB för förvaltade fonders räkning, RAM ONE AB för förvaltade fonders räkning, Chalex genom Chalex i Göteborg AB och Swedbank Robur Fonder AB för förvaltade fonders räkning (tillsammans "Ankarinvesterna") har åtagit sig att teckna aktier motsvarande ett totalt belopp om 230 miljoner kronor baserat på priset i erbjudandet ("Erbjudandepriset"), vilket uppgår till 44 kronor per aktie, förutsatt att vissa sedvanliga villkor uppfylls.

Daniel Hasselberg, VD och medgrundare av MAG Interactive:

"Det har varit en mycket spännande resa sedan lanseringen av Ruzzle under 2012. Vi har den stora förmånen och turen att ha ambitiösa, hårt arbetande och drivna personer i Bolaget. Tillsammans har vi kommit långt, samtidigt som vi inte på långa vägar uppnått vårt slutliga mål. Vi står fortfarande i början på något riktigt stort och börsnoteringen blir en viktig milstolpe för oss och är ett viktigt steg för oss som bolag. Utöver att vi får en diversifierad ägarbas så kommer börsnoteringen att främja kännedomen om MAG Interactive, och vi är övertygade om att detta kommer att vara positivt för vår tillväxtresa."

Walter Masalin, styrelseordförande för MAG Interactive:

"Det är spännande tider. Styrelsen ser med stolthet på vad Bolaget har uppnått. MAG Interactive har en stark position inom casual mobilspel och har bevisat sig kunna förflytta sin position från den ursprungliga kategorin "ord" till den bredare och större kategorin "casual", inte minst genom förvärvet av FEO Media AB ("FEO Media"). Med en tydlig strategi för fortsatt lönsam tillväxt ser vi fram emot att erbjuda möjligheten för en bredare grupp aktieägare att följa med oss och Bolaget på dess spännande framtida resa."

Om MAG Interactive

MAG Interactive är en ledande utvecklare och förläggare av casualspel för mobila enheter på global basis. Bolagets spelportfölj består av tio¹ framgångsrika spel där nio spel har laddats ned över en miljon

¹ Avser antalet spel där MAG Interactive är förläggare

EJ FÖR OFFENTLIGGÖRANDE, DISTRIBUTION ELLER PUBLICERING, VARE SIG DIREKT ELLER INDIREKT, I ELLER TILL AUSTRALIEN, KANADA, JAPAN ELLER USA ELLER NÅGON ANNAN JURISDIKTION DÄR OFFENTLIGGÖRANDET ELLER DISTRIBUTIONEN SKULLE VARA OLAGLIG.

gångar vardera. Det tionde spelet Backpacker, lanserades under oktober 2017 och har således inte hunnit uppnå en miljon nedladdningar än. Totalt har Bolagets tio spel laddats ned över 200 miljoner gånger, en milstolpe som uppnåddes i samband med förvärvet av FEO Media i november 2017. MAG Interactive attraherar en global publik med en nettoomsättning som fördelas mellan länder över hela världen. Per den 31 augusti 2017 hade Bolaget 1,6 miljoner Daily Active Users och 7,4 miljoner Monthly Active Users som spelade MAG Interactives spel. Om man inkluderar FEO Medias spelare för motsvarande period ökar Daily Active Users till 3,2 miljoner och Monthly Active Users till 12,8 miljoner.

MAG Interactive var till en början inriktat på ordspel med spelet Ruzzle som Bolagets första produkt. Idag ligger dock fokus på den bredare casual-kategorin. Den nuvarande portföljen består av tio spel varav fem är ordspel, ett är pusselspel och fyra är frågesportspel, samtliga inom casual. Under åren har MAG Interactive utvecklat en skalbar, återupprepningsbar och analysdriven spelutvecklingsprocess baserad på ett vetenskapligt tillvägagångssätt för att säkerställa kvalitet och hög produktionsfrekvens.

MAG Interactives spel distribueras genom virtuella applikationsbutiker vilket innebär att spelen når ut globalt med begränsade insatser från Bolaget. De största butikerna är Google Play och App Store för operativsystemen Android respektive iOS. Bolaget innehar starka relationer med de huvudsakliga distributörerna, tack vare dess spels höga kvalitet och höga ranking, något som möjliggör för effektiva publicerings- och marknadsföringsaktiviteter.

Under 2016/2017 uppnådde MAG Interactive en nettoomsättning på 335 miljoner kronor och EBITDA på 58 miljoner kronor på proforma-basis². Sedan 2014/2015 har nettoomsättningen vuxit kraftigt med en genomsnittlig årlig tillväxttakt på 48 procent. Bolaget, som har sitt huvudkontor i Stockholm, har bedrivit sin nuvarande verksamhet sedan 2011 och hade 57 anställda per 31 augusti 2017. I samband med förvärvet av FEO Media ökade antalet anställda med omkring 50.

Bakgrund till Erbjudandet

MAG Interactive grundades i Stockholm år 2010. Under 2012 lanserades Ruzzle, Bolagets första spel. Sedan dess har nio ytterligare spel tillkommit genom egenutveckling, publicering av spel utvecklade av tredje part samt förvärv.

MAG Interactives styrelse och ledning anser att det nu är en lämplig tidpunkt att bredda Bolagets aktieägarbas och ansöka om notering på Nasdaq First North Premier. Erbjudandet och noteringen förväntas främja Bolagets fortsatta tillväxt, ge MAG Interactive tillgång till kapitalmarknaderna och etablera en diversifierad ägarbas. MAG Interactive förväntar sig också att noteringen kommer att öka kännedomen bland såväl spelare som potentiella anställda världen över.

MAG Interactives styrkor och konkurrensfördelar

- Fokus på ett attraktivt och snabbväxande segment av marknaden
- Bevisad spelutvecklingsprocess
- Kompetenta medarbetare och en positiv företagskultur
- Bevisad förmåga att kunna komplettera verksamheten med förvärv
- Stark spelportfölj med en välinvesterad pipeline
- Betydande distributionskapacitet och en effektiv marknadsstrategi

² MAG Interactive förvärvade FEO Media i november 2017 vilket föranlett att proformaredovisning upprättats för räkenskapsåret 2016/2017

EJ FÖR OFFENTLIGGÖRANDE, DISTRIBUTION ELLER PUBLICERING, VARE SIG DIREKT ELLER INDIREKT, I ELLER TILL AUSTRALIEN, KANADA, JAPAN ELLER USA ELLER NÅGON ANNAN JURISDIKTION DÄR OFFENTLIGGÖRANDET ELLER DISTRIBUTIONEN SKULLE VARA OLAGLIG.

- Datadrivet tillvägagångssätt för user acquisition samt för att skapa engagemang
- Skalbar och stabil teknisk infrastruktur
- Bevisad förmåga av lönsam tillväxt

Fokus på ett attraktivt och snabbväxande segment av marknaden

Den globala mobilspelsmarknaden förväntas omsätta 46 miljarder USD under 2017³, med en årlig förväntad tillväxt om tolv procent från 2017 till 2020. MAG Interactive fokuserar främst på Europa, Nordamerika och Oceanien vilka tillsammans utgör 35 procent av den globala marknaden. Bolaget utvecklar och förlägger casualspel för mobila enheter. Casualspel har en lättillgänglig kärnmekanik som gör dem spelbara av alla, i alla åldrar.

Bevisad spelutvecklingsprocess

Utvecklingsprocessen består av två huvudsakliga faser, den innovativa fasen och den analytiska fasen. Den innovativa fasen fokuserar på de kreativa aspekterna av spelutvecklingen samt tidig kvalitetsverifiering till en låg kostnad. Den analytiska fasen syftar till att begränsa risken som kvarstår vid lansering genom omfattande tester av spelen innan lansering. Bolaget tror att utvecklingsprocessen kommer fortsätta att förse MAG Interactive med en kontinuerlig ström av nya spel, vilket gör detta till en central del vad gäller Bolagets fortsatta tillväxt och lönsamhet. MAG Interactive utvecklar spel i Bolagets utvecklingsstudior, belägna i Stockholm, Sverige och Brighton, Storbritannien.

Kompetenta medarbetare och en positiv företagskultur

MAG Interactive har sedan start fokuserat tid och resurser på att bygga ett kompetent team och en positiv och stimulerande företagskultur. Bolaget hade 57 anställda per 31 augusti 2017, en siffra som ökar med ungefär 50 personer i och med förvärvet av FEO Media. Kulturen baseras på tillit och har ett tydligt fokus på värdeskapande aktiviteter. En positiv och stimulerande kultur är positivt ur en rekryteringssynpunkt samtidigt som de anställda tillåts växa inom Bolaget.

Bevisad förmåga att kunna komplettera verksamheten med förvärv

De tre förvärv som Bolaget genomfört har alla haft betydande inverkan på Bolagets utveckling och förvärv förväntas fortsatt att vara en viktig komponent av tillväxtresan. Ett konkret exempel på hur Bolaget arbetar med förvärvade tillgångar är WordBrain. Vid förvärvstillfället hade spelet laddats ned en miljon gånger och sedan dess har MAG Interactive arbetat aktivt med såväl marknadsföring som förbättring av spelet, faktorer som bidragit till att WordBrain nu laddats ned 40 miljoner gånger.

Stark spelportfölj med en välinvesterad pipeline

Bolaget har en stark spelportfölj bestående av tio titlar med bland andra följande styrkor. Nio av de tio spel som MAG Interactive har i sin portfölj har blivit nedladdade mer än en miljon gånger vardera. Det tionde spelet Backpacker, lanserades under oktober 2017 och har således inte hunnit uppnå en miljon nedladdningar än. Bolaget är en ledande aktör på global basis inom ordspelsnischen med 740 förstaplatspositioner på topplistor värden över. Genom förvärvet av FEO Media har Bolaget också positionerat sig som en ledare inom frågesportskategorin.

³ Newzoo

EJ FÖR OFFENTLIGGÖRANDE, DISTRIBUTION ELLER PUBLICERING, VARE SIG DIREKT ELLER INDIREKT, I ELLER TILL AUSTRALIEN, KANADA, JAPAN ELLER USA ELLER NÅGON ANNAN JURISDIKTION DÄR OFFENTLIGGÖRANDET ELLER DISTRIBUTIONEN SKULLE VARA OLAGLIG.

Betydande distributionskapacitet och en effektiv marknadsstrategi

MAG Interactive har utvecklat nära relationer till de viktigaste distributörerna inom mobilspelsfären, Apple och Google. MAG Interactives spel har vid tre tillfällen varit på Apples och Googles årliga "Best-of" listor. Goda relationer med distributörer har flera fördelar såsom positiv exponering i applikationsbutiker, tidig tillgång till nya plattformsfunktioner samt ett bilateralt utbyte av kunskap.

MAG Interactive har en effektiv marknadsstrategi som driver användare till Bolagets spel på flera sätt. Under räkenskapsåret 2016/2017 var 66 procent av alla nedladdningar organiska medan 34 procent hänförliga till user acquisition.

Datadrivet tillvägagångssätt för user acquisition samt för att skapa engagemang

MAG Interactive använder sig av ett analytiskt och datadrivet tillvägagångssätt för att optimera användarbasen, spelarnas engagemang och för att bibehålla spelare. Den stora mängd data som finns tillgänglig förser MAG Interactive med en viktig verktygslåda som kan användas för att korrekt allokera marknadsföringsbudgeten så att tillräcklig ROI av det som spenderas på marknadsföring säkerställs. Dessutom används konkret data som underlag för att vidareutveckla spelen som redan lanserats vilket stimulerar användarengagemanget och innebär att Bolaget i större utsträckning kan behålla spelare.

Skalbar och stabil teknisk infrastruktur

Bolaget förlitar sig på en molnbaserad teknisk infrastruktur som bygger på ett urval välkända molnsystem. Upplägget gör det möjligt för MAG Interactive att skala upp verksamheten och resurserna på ett effektivt sätt vilket innebär att Bolaget kan öka kapaciteten utan att behöva investera i fysisk hårdvara. Den tekniska infrastrukturen har haft två timmars nedtid de senaste fem åren, vilket motsvarar en upptid på 99,995 procent. När Ruzzle utvecklades viralt i USA och Italien under december 2012 gick MAG Interactive från att ha hanterat ungefär 30 000 nedladdningar per dag till nästan en miljon nedladdningar per dag på bara några veckor. Den tekniska infrastrukturen skalade upp och ned utan komplikationer. Bolaget kunde ta vara på det snabbt växande antalet användare vilket var avgörande för den starka utvecklingen under de tidiga åren.

Bevisad förmåga av lönsam tillväxt

MAG Interactive har varit lönsamt⁴ varje år sedan start. Under de senaste tre åren har Bolagets nettoomsättning ökat från 153 miljoner kronor under 2014/2015, till 335 miljoner kronor under 2016/2017 på proforma-basis⁵, vilket motsvarar en genomsnittlig årlig tillväxt på 48 procent.

⁴ Bolaget har haft en EBITDA-marginal över noll procent varje år sedan start

⁵ MAG Interactive förvärvade FEO Media i november 2017 vilket föranlett att proformaredovisning upprättats för räkenskapsåret 2016/2017

EJ FÖR OFFENTLIGGÖRANDE, DISTRIBUTION ELLER PUBLICERING, VARE SIG DIREKT ELLER INDIREKT, I ELLER TILL AUSTRALIEN, KANADA, JAPAN ELLER USA ELLER NÅGON ANNAN JURISDIKTION DÄR OFFENTLIGGÖRANDET ELLER DISTRIBUTIONEN SKULLE VARA OLAGLIG.

Finansiella mål och utdelningspolicy

Tillväxt

MAG Interactives mål är att uppnå en genomsnittlig årlig tillväxt som kraftigt överskrider tillväxten på den globala marknaden under en affärscykel. MAG Interactives nettoomsättningsutveckling är en funktion av två huvudsakliga aspekter, nämligen:

- Pipeline av nya spel
- Utveckling av befintliga spel

MAG Interactive har beslutat att inte kommunicera ett tillväxtmål uttryckt i procent eller absoluta tal. Detta beror på flera olika faktorer, bland annat att det är svårt att uppskatta framtida nettoförsäljning från lanseringen av nya spel, att det är svårt att precis uppskatta utvecklingskostnader och lanseringsdatum och att takten av utveckling och förändring i spelbranschen är hög.

Lönsamhet

MAG Interactive har beslutat att inte kommunicera ett lönsamhetsmål uttryckt i procent eller absoluta tal. Lönsamheten kan variera från period till period beroende på ett flertal faktorer. Dessa inkluderar timing av spellanseringar, investeringar i tillväxtaktiviteter samt förvärv.

Utdelningspolicy

MAG Interactive verkar på en snabbt växande marknad och för att kapitalisera på detta avser Bolaget att framöver prioritera tillväxtaktiviteter såsom spelutveckling och marknadsföring. Eventuell utdelning beror på Bolagets finansiella position, framtida tillväxt, lönsamhet, förvärvsmöjligheter samt kassaflöde.

Finansiell översikt *

(Miljoner SEK)	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2016/2017PF
Nettoomsättning	153,0	264,0	260,4	335,4
Nettoomsättningsstillväxt, %	-	72,6%	-1,3%	n.a.
Bidrag från försäljningsverksamheten ⁽¹⁾	89,7	103,7	86,0	152,6
Bidrag från försäljningsverksamheten-marginal ⁽²⁾	58,6%	39,3%	33,0%	45,5%
EBITDA ⁽³⁾	49,9	52,0	27,1	58,3
EBITDA-marginal ⁽⁴⁾	32,6%	19,7%	10,4%	17,4%
Fritt kassaflöde ⁽⁵⁾	21,9	40,8	9,3	n.a.
Cash conversion ⁽⁶⁾	43,8%	78,5%	34,3%	n.a.

* MAG Interactive har ett räkenskapsår som löper 1 september – 31 augusti

(1) Nettoomsättning minus avgift till mobilplattform och avkastningsdriven marknadsföring.

(2) Bidrag från försäljningsverksamheten delat med nettoomsättning, uttryckt i procent.

(3) Resultat före finansiella poster, skatt och av- och nedskrivningar.

(4) EBITDA delat med nettoomsättning, uttryckt i procent.

(5) EBITDA minus aktiverat arbete för egen räkning, förändring i rörelsekapital samt kostnader för investeringar.

(6) Fritt kassaflöde delat med EBITDA, uttryckt i procent.

EJ FÖR OFFENTLIGGÖRANDE, DISTRIBUTION ELLER PUBLICERING, VARE SIG DIREKT ELLER INDIREKT, I ELLER TILL AUSTRALIEN, KANADA, JAPAN ELLER USA ELLER NÅGON ANNAN JURISDIKTION DÄR OFFENTLIGGÖRANDET ELLER DISTRIBUTIONEN SKULLE VARA OLAGLIG.

Erbjudandet

Börsnoteringen kommer att innefatta ett erbjudande av befintliga och nyemitterade aktier till institutionella investerare i Sverige och utomlands, samt ett erbjudande till allmänheten i Sverige.

Danske Bank är Global Coordinator och Bookrunner.

I samband med Erbjudandet förväntas MAG Interactive emittera nya aktier till Erbjudandepriiset. Antalet nya aktier i Erbjudandet förväntas uppgå till 4 545 454. Vidare förväntas somliga av Bolagets nuvarande aktieägare sälja omkring 6 800 007 aktier i Erbjudandet till Erbjudandepriiset. Global Coordinator och Bookrunner har en option att utöka Erbjudandet ("Övertilldelningsoptionen"), vilket innebär att det totala antalet aktier i Erbjudandet kan komma att uppgå till 13 047 280 aktier förutsatt att Övertilldelningsoptionen utnyttjas till fullo.

Ankarinvesterarna har tillsammans åtagit sig att teckna 5 227 270 aktier i Erbjudandet, motsvarande ett värde om 230 miljoner kronor.

- Didner & Gerge Fonder AB har åtagit sig att teckna 1 704 545 aktier till ett värde av 75 miljoner kronor
- Handelsbanken Fonder AB för räkning förvaltade fonder har åtagit sig att teckna 1 250 000 aktier till ett värde av 55 miljoner kronor
- RAM ONE AB för räkning förvaltade fonder har åtagit sig att teckna 909 090 aktier till ett värde av 40 miljoner kronor
- Chalex genom Chalex i Göteborg AB har åtagit sig att teckna 909 090 aktier till ett värde av 40 miljoner kronor
- Swedbank Robur Fonder AB för räkning förvaltade fonder har åtagit sig att teckna 454 545 aktier till ett värde av 20 miljoner kronor

Slutliga villkor för Erbjudandet kommer att ingå i prospektet och andra meddelanden om processen kommer att komma senare i processen.

För mer information, vänligen kontakta:

Daniel Hasselberg, VD / daniel@maginteractive.com

Magnus Wiklander, CFO / magnus.wiklander@maginteractive.se

<http://maginteractive.com/> / +46 8 644 35 40

Informationen lämnades för offentliggörande kl 08:00 CET den 20 november 2017.

EJ FÖR OFFENTLIGGÖRANDE, DISTRIBUTION ELLER PUBLICERING,
VARE SIG DIREKT ELLER INDIREKT, I ELLER TILL AUSTRALIEN, KANADA,
JAPAN ELLER USA ELLER NÅGON ANNAN JURISDIKTION DÄR
OFFENTLIGGÖRANDET ELLER DISTRIBUTIONEN SKULLE VARA OLAGLIG.

Viktig information

Detta meddelande är inte, och utgör inte del av, ett erbjudande att sälja, eller en anfordran om att lämna ett erbjudande att köpa eller förvärva, aktier eller andra värdepapper i Bolaget.

Kopior av detta meddelande görs inte och får inte distribueras eller på annat vis skickas till USA, Australien, Kanada, Japan eller någon annan jurisdiktion där sådan åtgärd kan utgöra brott eller skulle kräva registrering eller andra åtgärder.

De värdepapper som hänvisas till i detta meddelande har inte och kommer inte att registreras enligt den vid var tid gällande U.S. Securities Act från 1933 ("Securities Act") och får inte erbjudas eller säljas i USA utan registrering eller utan tillämpning av ett undantag från registrering enligt Securities Act och i enlighet med tillämplig amerikansk värdepapperslagstiftning. Bolaget avser inte att registrera någon del av erbjudandet i USA eller erbjuda allmänheten i USA att förvärva värdepapperna.

Detta meddelande utgör marknadsföring och är inte ett prospekt enligt direktiv 2003/71/EG (detta direktiv, tillsammans med samtliga ändringar däri och tillämpliga implementeringsåtgärder i relevant hemmedlemsstat enligt detta direktiv, benämns "Prospektdirektivet"). Ett prospekt som är framtaget i enlighet med Prospektdirektivet kommer att publiceras, och kan, när det har publicerats, erhållas från Bolaget. Investerares bör inte teckna sig för värdepapper som hänvisas till i denna marknadsföring annat än på grundval av information som återfinns i prospektet.

I en EES-medlemsstat, annan än Sverige, som har implementerat Prospektdirektivet, är denna information endast avsedd för, och endast riktad till, kvalificerade investerare i en sådan medlemsstat, på det sätt som avses i Prospektdirektivet, dvs. enbart sådana investerare som kan delta i Erbjudandet utan ett godkänt prospekt i den EES-medlemsstaten.

Detta meddelande distribueras och riktar sig enbart till (i) personer som befinner sig utanför Storbritannien eller (ii) professionella investerare som omfattas av Artikel 19(5) i U.K. Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 ("Ordern") eller (iii) bolag med hög nettoförmögenhet och andra personer som detta meddelande lagligen kan riktas till, vilka omfattas av Artikel 49(2)(a)-(d) i Ordern (alla sådana personer i (i), (ii) och (iii) ovan benämns tillsammans "relevanta personer"). Värdepapperna är endast tillgängliga för, och varje inbjudan till, erbjudande eller avtal om att teckna, köpa eller på annat sätt förvärva värdepapperna ges endast till, relevanta personer. Personer som inte är relevanta personer ska inte agera på eller förlita sig på detta dokument eller någon del av dess innehåll.

Detta meddelande innehåller vissa finansiella mått som inte utgör mått definierade enligt International Financial Reporting Standards ("IFRS"), inklusive vissa mått som "Bidrag från försäljningsverksamheten", "Bidrag från försäljningsverksamheten marginal", "EBITDA", "EBITDA-marginal", "Fritt kassaflöde" och "Cash conversion" vilka benämns "icke IFRS finansiella mått". Dessa icke IFRS-mått kompletterar IFRS-mått och bör inte betraktas som ett alternativ till IFRS-mått. Icke IFRS-mått har vissa begränsningar som analysverktyg och bör inte betraktas isolerat eller som alternativ till resultatmått härledda i enlighet med IFRS.

Frågor som diskuteras i detta meddelande kan innehålla uttalanden som är framåtriktade. Framåtriktad information är alla uttalanden som inte hänför sig till historiska fakta och händelser samt sådana uttalanden som är hänförliga till framtiden och som exempelvis innehåller uttryck som "anser", "uppskattar", "förväntar", "väntar", "bedömer", "antar", "förutser", "avser", "kan", "vill", "kommer", "ska",

EJ FÖR OFFENTLIGGÖRANDE, DISTRIBUTION ELLER PUBLICERING, VARE SIG DIREKT ELLER INDIREKT, I ELLER TILL AUSTRALIEN, KANADA, JAPAN ELLER USA ELLER NÅGON ANNAN JURISDIKTION DÄR OFFENTLIGGÖRANDET ELLER DISTRIBUTIONEN SKULLE VARA OLAGLIG.

"bör", "enligt uppskattning", "är av uppfattningen", "får", "planerar", "potentiell", "beräknar", "prognostiserar", "såvitt man känner till" eller liknande uttryck. Detta gäller särskilt uttalanden som avser framtida resultat, finansiell ställning, kassaflöde, planer och förväntningar på Bolagets verksamhet och ledning, framtida tillväxt och lönsamhet och allmän ekonomisk och regulatorisk omgivning samt andra omständigheter som påverkar Bolaget, varav många i sin tur är baserade på ytterligare antaganden, såsom att inga förändringar i befintliga politiska, rättsliga, skattemässiga, marknadsmässiga eller ekonomiska förhållanden eller i tillämplig lagstiftning inträffar (inklusive, men inte begränsat till, redovisningsprinciper, redovisningsmetoder och skattepolicyer), vilka var för sig eller tillsammans skulle kunna vara av betydelse för Bolagets resultat eller dess förmåga att driva sin verksamhet. Även om Bolaget bedömer att dessa antaganden var rimliga när de gjordes, är dessa i sig föremål för betydande kända och okända risker, osäkerheter, oförutsedda händelser och andra viktiga faktorer som är svåra eller omöjliga att förutse och som kan ligga utanför Bolagets kontroll. Sådana risker, osäkerheter, oförutsedda händelser och andra viktiga faktorer kan medföra att faktiska händelser skiljer sig väsentligt från de förväntningar som uttrycks eller antyds i sådana framåtriktade uttalanden.

Potentiella investerare ska därför inte fästa otillbörlig tilltro vid den framåtriktade informationen häri, och potentiella investerare uppmanas starkt att läsa de delar i prospektet som inkluderar en mer detaljerad beskrivning av faktorer som kan ha en inverkan på Bolagets verksamhet och den marknad varpå Bolaget bedriver sin verksamhet.

Informationen, ståndpunkterna och de framåtriktade uttalandena som återfinns i detta meddelande gäller enbart per dagen för detta meddelande, och kan komma att ändras utan att det meddelas.